MARKETING PLUS
تسويق بلس

دورة

كيف تؤلف كـتابًا وتسوقه عالميًّا؟

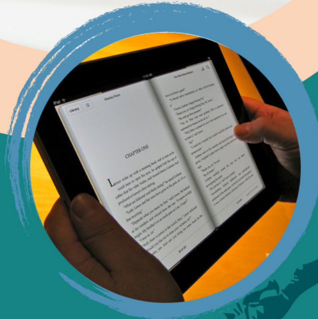
من ١٨/٠٢/١٤٣٦هـ
١٠/١٢/٢٠١٤م

إلى ٢١/٠٢/١٤٣٦هـ
١٣/١٢/٢٠١٤م











محمد بن عبدالله بن محمد الفريح

دورة

كيف تؤلف كتابًا وتسوقه عالميًا؟

دورة
كيف تؤلف كتابًا وتسوقه عالميًا؟

محمد بن عبدالله بن محمد الفريح

الطبعة العادية

ح محمد عبدالله الفريح، ١٤٣٦هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر.

الفريح، محمد عبدالله.

دورة (كيف تؤلف كتابًا وتسوقه عالميًا).

محمد عبدالله الفريح

ط١ - الرياض، ١٤٣٦هـ.

١٣٦ ص؛ ٢١ × ٢٨ سم.

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٥٠٣-٧٤٤-٠

١- صناعة الكتب ٢- نشر الكتب.

أ. العنوان.

ديوي ٠٧٠,٥ رقم الإيداع ١٤٣٦/١٠٢٨

الطبعة الفاخرة

ح محمد عبدالله الفريح، ١٤٣٦هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر.

الفريح، محمد عبدالله.

دورة (كيف تؤلف كتابًا وتسوقه عالميًا).

محمد عبدالله الفريح

ط١ - الرياض، ١٤٣٦هـ.

١٣٦ ص؛ ٢١ × ٢٨ سم.

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٥٠٣-٧٤٥-٧

١- صناعة الكتب ٢- نشر الكتب.

أ. العنوان.

ديوي ٠٧٠,٥ رقم الإيداع ١٤٣٦/١٠٢٩

الطبعة الأولى

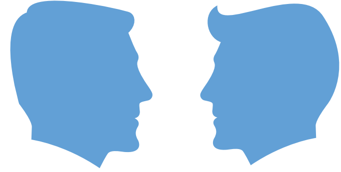
١٤٣٦هـ / ٢٠١٥م



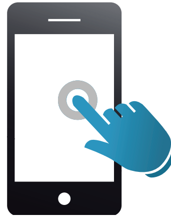
﴿سُبۡحَٰنَكَ لَا عِلۡمَ لَنَآ إِلَّا مَا عَلَّمۡتَنَآۖ
إِنَّكَ أَنتَ ٱلۡعَلِيمُ ٱلۡحَكِيمُ﴾

(سورة البقرة - آية ٣٢)

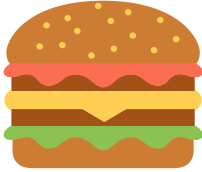




الحديث



الهاتف



الأكل



التدخين



النوم



التأخر عن الموعد

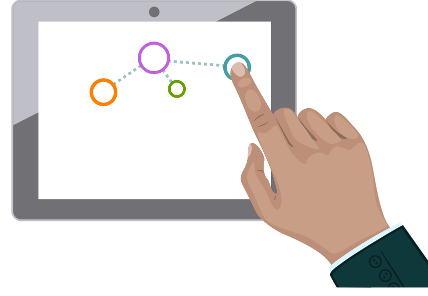


الأسئلة خارج الدورة



متطلبات

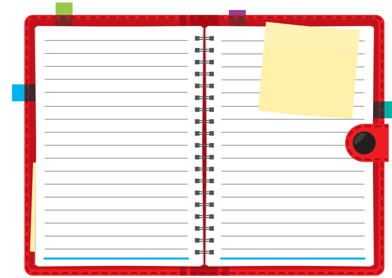
يجب إحضارها في كل مراحل التدريب



جهاز لوحي



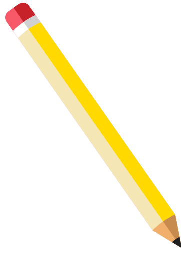
أو لاب توب



دفتر ملاحظات



ورق خارجي



قلم رصاص



Internet 4G



مذكرة الدورة

الإرشادات

١ قراءة الحقيبة بشكل جيد وتفحص كل محتوياتها يزيد من كفاءتك التدريبية.

٢ اصطحب الحقيبة التدريبية دائمًا متى ما كنت في قاعة التدريب؛ لأنك تحتاج دائمًا إلى محتوياتها التي أعدت لمساعدتك.

٣ مراعاة الزمن في البرنامج بدقة والحرص على استثمار الوقت كاملًا وفق الخطة الموضوعة لكل جلسة عمل مساعد في تحقيق أهداف البرنامج.

٤ إعطاء الأنشطة التدريبية حقها كاملًا من الزمن يحقق أهدافها.

٥ تشكيل المجموعات بشكل عشوائي بعد كل جلسة تدريبية يسهم في الحفاظ على حيوية المتدربين والاستفادة من خبرات متنوعة؛ إلا إذا اقتضى النشاط تشكيل مجموعات متجانسة بحسب التخصص مثلًا.

٦ عدم استخدام الهاتف المحمول حرصًا على الجو العام للبرنامج.

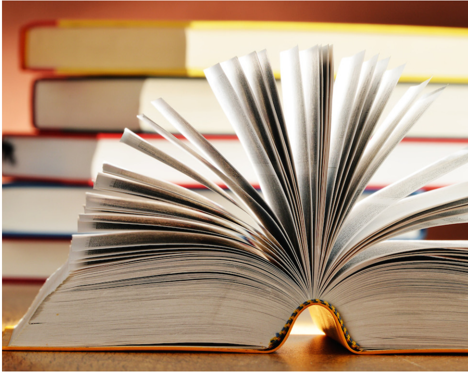
٧ الالتزام بالمدة الزمنية المحددة للمداخلات، حرصًا على فائدة جميع المتدربين.

٨ الالتزام بطرح الأسئلة خلال المدة الزمنية المحددة لها، وأن تكون في موضوع الدورة، والابتعاد عن الأسئلة الشخصية.

٩ يمكن الرد على الأسئلة الشخصية من خلال التواصل الشخصي عبر وسائل التواصل المحددة في نهاية الحقيبة.

المحتويات

المقدمة





تمر صناعة التأليف والنشر العربي اليوم بتحديات عدة، تتطلب تفكيرًا إستراتيجيًا ينهض بهذه الصناعة التي باتت تعد مفتاحًا لتأسيس مجتمع المعرفة وبناء الاقتصاد المعرفي. ومن المؤكد أن هنالك استحقاقات عدة تقع على جميع الأطراف في هذه الصناعة، بما في ذلك مراعاة المستجدات، كالنشر الإلكتروني والطباعة بحسب الطلب والطباعة المتزامنة وضرورة تغذية المحتوى العربي في الشبكة العنكبوتية (الإنترنت)، فضلًا على الوفاء بمتطلبات الجودة للمضمون والنتاج والإبداع في الصف والإخراج، بجانب تأمين الأطر القانونية والآليات العملية اللازمة للقضاء على عمليات السرقة والقرصنة بجميع أشكالها، وتأمين جميع الحقوق الفكرية والمالية للأطراف ذات العلاقة.

وتعد العلاقة بين المؤلف والناشر ضمن أهم المسائل التي تحتاج إلى ضبط قانوني دقيق وهندسة إجرائية فائقة، بما يجعلها

داعمة لصناعة النشر ومعينة على تجويد النتاج العربي، وبخاصة أنها تمثل «العلاقة الإستراتيجية» الأكثر محورية في صناعة النشر، فالمؤلف هو من يصنع النص المكتوب بإبداعه وذخيرته العلمية، والناشر هو من يحيله إلى نتاج مقروء بإمكانياته وخبراته وتصاميمه المبتكرة.



ومن هنا، فقد توجّهت «التوصية حول العلاقة بين المؤلف والناشر» والمدرجة في نهاية عرض هذه الدورة إلى إبراز بعض الأبعاد الرئيسة في تلك العلاقة، لتكون «وثيقة عربية» تحمل في طياتها بعض مفاتيح تحسين جودة النشر وفق منظور إستراتيجي يراعي «عوامل النجاح الحاكمة» في هذه الصناعة، بل تطمح هذه الوثيقة إلى أن تكون خطة أولية لتأسيس «ميثاق شرف في صناعة النشر» يلتزم به المؤلفون (بمن فيهم المترجمون والمحققون والمعلقون والمراجعون) والناشرون بمختلف تخصصاتهم وتنوع أحجامهم، وصولًا لما يغذّ بنا السير نحو المجتمع المعرفي.

تتضمن هذه التوصية حزمة من الحقوق والواجبات المنتظر الوفاء بها من قبل المؤلفين والناشرين لتأطير العلاقة بين المؤلف والناشر، ووضع معايير وقواعد مهنية وفق الممارسات الفضلى في صناعة النشر في سياق يؤمن بأن العلاقة بين الأطراف هي علاقة تكاملية، وليست علاقة تضاد، وأن المنتج يكسب قوته ورواجه من تضامن أطراف العلاقة في خدمته، إنتاجًا وعرضًا وتسويقًا وحماية، ونحو ذلك.

تعرف إلى المفاهيم الآتية

١	مفهوم التأليف والإبداع.
٢	مفهوم التركيز وأساليبه.
٣	أنواع التأليف وأسباب الكتابة.
٤	الهيكل العام للكتاب.
٥	التخصص الموضوعي للكتب.
٦	أوعية المعلومات.
٧	الأعمال الموازية للتأليف.
٨	المراجع.
٩	علامات الترقيم.
١٠	الاقتباس.
١١	حقوق الملكية الفكرية.
١٢	أشهر البيئات لعمل المؤلفين.
١٤	الرقم الدولي المعياري للكتاب (I S B N).
١٥	الفسح الإعلامي والإيداع النظامي.
١٦	أنواع المصنفات المشمولة بحق المؤلف وغير المشمولة.

١٧	الطباعة المتزامنة.
١٨	الطباعة عند الطلب (POD).
١٩	أهم المعايير وأفضل الممارسات في تسويق الكتب.
٢٠	وكالات بيع حقوق الكتب.
٢١	قواعد بيانات الكتب العربية.
٢٢	قواعد بيانات الكتب الدولية.
٢٣	محركات البحث الدولية.
٢٤	خلال محركات البحث عن الكتب.
٢٥	تسويق المؤلفين.



مفهوم التأليف والإبداع

تعريف التأليف:

التأليف لغة تفعيل من ألف الشيء إذا انضم إليه دائمًا و غالبًا. وفي مفردات القرآن للأصفهاني: (المؤلف ما جمع من أجزاء مختلفة و رتب ترتيبًا قدم ما فيه ما حقه أن يتقدم، وأخر فيه ما حقه أن يؤخر). وفي الاصطلاح: تأليف الكتاب ضم بعضه إلى بعض حروفًا وكلمات و أحكامًا ونحو ذلك من الأجزاء، ويطلق على الكتاب مؤلفًا؛ لأنه يجمع، ويضم معلومات تتعلق بعلم معين. وعرف الشهراني التأليف بأنه: (إبداع العالم أو الكاتب بما يحصل في الضمير من الصور العلمية في كتاب ونحوه).

مقاصد التأليف:

والمقصود بالتأليف ما كان منطويًا على عمل إبداعي تظهر به قدرة المؤلف وملكته العلمية. والغايات التي يهدف إليها التأليف متنوعة، لكن يمكن إجمالها في النقاط الآتية:

- التأليف في شيء لم يسبق إليه، ومن ذلك استنباط العلم بموضعه وتقديم أبوابه وفصوله، وتوضيح ما قد يستغلق، وشرح ما يشكل في كلام من سبق. تبيين خطأ وإصلاح غلط بعد التوثيق من ذلك بالبرهان الواضح، وتكميل ناقص كأن يكون الفن نقصت منه مسائل أو فصول.
- ترتيب مختلط وتهذيبه.
- جمع متفرق كأن تكون مسائل العلم متفرقة في أبوابها من علوم أخرى، فتجمع في مؤلف واحد.
- اختصار مطول وحذف المتكرر إن وقع في المؤلف، مع الحذر من حذف الضروري.

فهذه خلاصة مقاصد التأليف التي أوردها ابن خلدون في مقدمته معلقًا عليها بقوله: (فهذه جماع المقاصد التي ينبغي اعتمادها في التأليف ومراعاتها، وما سوى ذلك، ففعل غير محتاج له وخطأ عن الجادة).

والتأليف هو جعل الأشياء الكثيرة بحيث يطلق عليها اسم الواحد، سواء كان لبعض أجزائه نسبة إلى البعض بالتقدم والتأخر أو لم يكن، بخلاف الترتيب. فعلى هذا يكون التأليف أعم من الترتيب. والتأليف إيقاع الألفة بين الكلام مع التمييز بين الأنواع، والتصنيف أعم منه، إذ هو جعل الشيء أصنافًا متميزة؛ هذا بحسب الأصل، وقد يستعمل كل منهما مكان الآخر. وقيل: التأليف أعم من التصنيف.

مفهوم التركيز وأساليبه:

ما التركيز؟ وكيف نظفر به؟

لا يعني التركيز - كما هو شائع - أن يبقى العقل عاكفًا على قضية واحدة، أو حول فكرة واحدة، أو في مكان واحد، وإنما يعني تناول مشكلة أو موضوع باستمرار ووضعه نصب عيني الشخص، حتى يتم التوصل إلى نتائج معينة. ويرجع أغلب التشتت الذهني إلى عدم الاقتناع بأهمية ما نفكر فيه، أو إلى أن هناك ما هو أهم منه.

والآن كيف السبيل إلى التركيز؟

إذا رغبت في اصطحاب التركيز دائمًا فعليك:

١. أن تعتاد على التركيز؛ فالتركيز هو عادةٌ قبل أي شيء آخر، كما أن الشرود عادةٌ! فجاهدْ نفسك، وكن صارمًا مع الأفكار التي تحاول أن تصدك عن تفكيرك، وقم بقطع حبالها قبل أن تخنقه، ولا تكن عينك رقيبًا يجوب أطراف المكان، ويتعاهد أجزاءه، ولا تكن أذنك جهاز ترصّد للأصوات المشتتة!.

٢. أن تقتنع بما تفكر فيه، ثم تختار الوقت المناسب للتفكير.

٣. أن ترخي ذهنك وبدنك. وبعضهم يقول: أن عدم الاسترخاء أفضل للتركيز، وقد يكون الرأي الأرجح أن الناس يختلفون في ذلك، فاختر الأنسب لك.

وثمة طريقة قد تؤدي إلى التركيز خاصة عند من يعانون نوبات التشتت المزمنة، وهي الإمساك بقلم والاستعداد لتدوين أمالي العقل وتدفقات الفكر، وهي طريقة مجربة

استخدمها بعض النابهين، وأشادوا بجدواها، وأبانوا عن طيب نتائجها، وقد يشعر من يمسك بقلمه لتدوين أفكاره في حالات خاصة بأنها تتدفق بقوة دافعة، وحينئذ قد يحسن إلقاء القلم والاسترسال في عملية التفكير، ريثما تخف درجة التدفق، ومن ثم معاودة التدوين، ففي وسعك أنت تجريبها!

فيروسات يعتل بها تفكيرنا :

ثمة فيروسات خطيرة متناثرة في بيئتنا الثقافية بمنظوماتها المختلفة، أصابت تفكيرنا بفقر الدم، وأذهاننا بالشلل، وعقولنا بالكساح، ما يظهر أهمية تفعيل جملة من النصوص الشرعية في عقلنا الجمعي والفردي للاستشفاء والتداوي بها، التي من شأنها إجراء عملية (جراحة ذهنية) نتمكن بها من إزالة تلك الفيروسات وإزهاقها، كقوله تعالى في الحث على التثبت والتحري: ﴿يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوٓاْ إِن جَآءَكُمۡ فَاسِقُۢ بِنَبَإٖ فَتَبَيَّنُوٓاْ أَن تُصِيبُواْ قَوۡمَۢا بِجَهَٰلَةٖ فَتُصۡبِحُواْ عَلَىٰ مَا فَعَلۡتُمۡ نَٰدِمِينَ﴾. (الحجرات:٦)، وقوله: ﴿إِنَّ ٱلظَّنَّ لَا يُغۡنِي مِنَ ٱلۡحَقِّ شَيۡـًٔا﴾. (يونس:٣٦)، وقوله جل وعز في الحث على العدل ومجافاة الهوى: ﴿يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ كُونُواْ قَوَّٰمِينَ بِٱلۡقِسۡطِ شُهَدَآءَ لِلَّهِ وَلَوۡ عَلَىٰٓ أَنفُسِكُمۡ أَوِ ٱلۡوَٰلِدَيۡنِ وَٱلۡأَقۡرَبِينَۚ إِن يَكُنۡ غَنِيًّا أَوۡ فَقِيرٗا فَٱللَّهُ أَوۡلَىٰ بِهِمَاۖ فَلَا تَتَّبِعُواْ ٱلۡهَوَىٰٓ أَن تَعۡدِلُواْۚ وَإِن تَلۡوُۥٓاْ أَوۡ تُعۡرِضُواْ فَإِنَّ ٱللَّهَ كَانَ بِمَا تَعۡمَلُونَ خَبِيرٗا﴾ (النساء: ١٣٥)، وقوله تعالى في بيان سبب المصائب: ﴿وَمَآ أَصَٰبَكُم مِّن مُّصِيبَةٖ فَبِمَا كَسَبَتۡ أَيۡدِيكُمۡ وَيَعۡفُواْ عَن كَثِيرٖ﴾. (الشورى:٣٠)، وقول النبي ﷺ في النهي عن الانتفاش الكاذب: «لا يدخل الجنة من كان في قلبه مثقال ذرة من كبر، قيل: إن الرجل يحب أن يكون ثوبه حسنًا ونعله حسنًا؟ قال: إن الله جميل يحب الجمال، الكبر بطر الحق وغمط الناس».

ومع أهمية استحضار هذه النصوص وغيرها وتفعيلها في العقول، يجب تعاهد تلك العقول بالتربية والإنضاج، والحزم في إزالة ما علق بها من تلك الفيروسات لسبب أو لآخر، والجرأة في الإنكار الذهني على المعتلين والمتلبسين بها، والديمومة في تذكير الغافلين أو المتغافلين!!.

ومن أهم هذه الفيروسات ما يلي:

١. التفكير القائم على أساس الهوى (اللاموضوعية).

٢. التفكير القائم على مشاعر الكمال الزائف (الانتفاخ الذهني).

٣. التفكير المستند على المواقف المسبقة (التحيز المسبق).

٤. التفكير المبني على المشاعر وكأنها حقائق ثابتة (المراهقة الذهنية).

٥. التفكير المبني على التمنيات وكأنها توقعات حقيقية (التوهم الذهني).

٦. التفكير المتكئ على العادة (الجمود الذهني).

٧. التفكير الذي يعتقد صاحبه دوماً أن جهة ما مسؤولة عن كل ما يحدث (عقدة المؤامرة).

٨. التفكير الذي يعتقد صاحبه أنه يستطيع دائماً أن يعرف ما يفكر فيه الآخرون (الفراسة المتوهمة).

٩. التعميم في التفكير من خلال رؤى محدودة غير كافية (الأرنبة الذهنية).

١٠. التردد والبطء في التفكير (السلحفة الذهنية).

١١. التردد والبطء في اجترار الأفكار (الاجترار الذهني).

تدريب عملي على التركيز الجماعي

تطبيق فردي

(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على التركيز وتنشيط خلايا الدماغ في أثناء الكتابة أو قبلها أو بعدها.
- إليك أهم مزايا التدريب:

١. يمكن ممارسته بأي وقت وبشكل آلي.

٢. معتمد على الخفة وسرعة التغيير.

٣. تعزيز عمل الخلايا الدماغية.

٤. يساعد على إعادة تنشيط عمل الذاكرة.

٥. www.scenta.co.uk/gamescenta/file_upload/scenta_game_65.swf-



اختبار رقم (١)

اكتشاف مهارات ومزايا التأليف والمؤلف

(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا الاختبار إلى جعل المتدرب قادرًا على معرفة مكامن القوة والضعف لديه في مهارات الكتابة.
- إليك أهم مزايا الاختبار:

١. الكشف عن شخصيتك في الكتابة.

٢. تقوية جوانب الضعف لديك.

٣. تعزيز مكامن القوة لديك.

٤. يمكن إعادة تجربته لمعرفة مواقع التغير في شخصيتك.



مصادر المعلومات Information Resource:

يتسع مصطلح مصادر المعلومات ليعني جميع الأوعية أو الوسائل أو القنوات التي يمكن عن طريقها نقل المعلومات من المستفيدين وإليهم، ويعني هذا في علم المكتبات والمعلومات جميع ما يمكن جمعه وحفظه وتنظيمه واسترجاعه لتقديمه للمستفيدين من المكتبات، وقد أظهر الأدب المنشور مصطلحات عدة بديلة، مثل: مجموعات المكتبة أو مقتنيات المكتبة أو أوعية المعلومات وغيرها ويُعدّ مصطلح (مصادر المعلومات) الأكثر حداثة ودقة وشيوعا. وكلامك صحيح حول أن أوعية المعلومات تشمل الكتب والمراجع والدوريات والرسائل الجامعية وتقارير البحوث وبراءات الاختراع والمخطوطات والمصادر السمعية والبصرية، وأخيرًا مصادر المعلومات المحوسبة. وأنصحك بإقتناء معجم في المكتبات، إذ إنه سيفيدك في ظل العاملين معك في المكتبة، وهو أحمد محمد الشامي، سيد حسب الله.- المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات والمعلومات: إنجليزي/عربي. - الرياض: دار المريخ، ١٩٨٨.

الأعمال الموازية للتأليف:

ويقصد بها الأعمال التي تشابه إلى حد كبير أعمال التأليف، ولكنها تُعَدّ نوعًا مختلفًا عنه من حيث طريقة التنفيذ والأداء، وتُعَدّ في أحيان كثيرة مكملة وشارحة ومنظمة ومقننة لأعمال التأليف المباشر، وتخضع لكل قوانين التأليف وأحكامه من حيث الحقوق والواجبات والمهام.

http://www.youtube.com/watch?v=yQgJQNvDRDI

المراجع:

المراجع هي كل ما قيل و كتب عن الأديب أو عن أعماله من قبل الباحثين و الدارسين والنقاد، سواء كانت هذه الكتابات كتبًا أو رسائل جامعية أو مقالات أو ملاحظات أو تعليقات في الصحف و المجلات، و يلاحظ أن عدد المراجع يفوق دائمًا عدد المصادر، ومع

ذلك تبقى المراجع في الدرجة الثانية من حيث الأهمية؛ لأن المصادر تحتوي على المادة الأصلية الأساسية للبحث، بينما تقف المراجع عند حد التعليق والنقد والدراسة التحليلية، والمراجع نوعان كذلك قديمة وحديثة، فالقديمة هي تلك الدراسات والبحوث التي أنجزها القدماء، قبل اتصال العرب بالغرب، أي قبل حملة نابليون على مصر عام ١٧٩٨م، وقبل ظهور المطبعة العصرية، فكل الدراسات التي أنجزت بعد هذا التاريخ تعد مراجع حديثة.

فالمراجع هي: «أوعية المعلومات التي تملك من طبيعة التنظيم ومن المعلومات ما يجعلها غير صالحة لأن تقرأ من أولها لآخرها، ككيان فكري مترابط، ولكنها تصلح ليرجع إليها الباحث أو القارئ للبحث عن معلومة أو معلومات معينة».

أما المصادر فهي: «جميع أوعية المعلومات التي ينطق عليها التعريف السابق من أوعية المعلومات التي يمكن أن يلجأ إليها الباحثون أو موظفو المراجع إجابة عن الأسئلة المرجعية المختلفة. فالموظف أو الباحث هنا ربما يبحث في أوعية معلومات لا ينطبق عليها التعريف السابق.

وحتى يتضح الفرق بين المصطلحين نورد هذا المثال:

لو سألك شخص عن كتاب (التحقيق والإيضاح لكثير من مسائل الحج والعمرة) أو كتاب (خدمات المكتبات والمعلومات قياسها وتقييمها / لانكستر وبيكر).

ما الذي يتحدث عنه هذان الكتابان؟

لقلت: إن الأول يتحدث عن وصف الحج والعمرة وكيفية آدائهما والأمور المتعلقة بذلك. أما الثاني فهو يتحدث عن الخدمات التي تقدمها المكتبات ومراكز المعلومات من الفهارس والخدمات المرجعية وكيفية تقييمها والمعايير المستخدمة لهذا التقييم وكيفية دراسة المستفيدين واحتياجاتهم، وغير ذلك.

https://www.facebook.com/NadyAlbyanLladbWAlfkr/posts/411281842321707

http://www.youtube.com/watch?v=eC7tkV-Nmn0

علامات الترقيم:

هي رموز اصطُلِحَ عليها، توضع بين أجزاء الكلام لتمييز بعضه من بعض، ولتنويع الصوت به عند قراءته؛ لتُعرف مواضع الوقف من مواضع الوصل، ولتحديد نبرة اللهجة عند القراءة جهرًا.

(مشاهدة فيلم تعليمي)

http://www.tafasel.net/vb/showthread.php?t=461

http://www.youtube.com/watch?v=n4jj3KpHdSs

الاقتباس:

الاقتباس يعني بصورة مختصرة أخذ الشاعر أو الناثر نصًا من القرآن الكريم أو الحديث الشريف ليوضع في شعر الشاعر أو نثر الناثر، ثم توسع البلاغيون والنقاد ليجعلوا الاقتباس شاملاً الأخذ من بعض العلوم والمعارف الأخرى، كالنحو والصرف والفقه والعروض، وغير ذلك. أما التضمين فيعني أخذ شاعر بيت شعري من شاعر آخر، فيودعه في شعره، أو أخذ جزء من بيت شعري لشاعر آخر، على أن يكون ذلك علنًا من دون أن يخفي ذلك، فالأمر يعد سرقة أدبية.

حقوق الملكية الفكرية

الملكية الفكرية هي حقوق امتلاك جهة ما لأعمال الفكر الإبداعية، أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والنماذج والرسوم الصناعية، التي تقوم بتأليفها أو إنتاجها أو تنتقل إلى ملكيتها لاحقًا. وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين هما: الملكية الصناعية التي تشمل الاختراعات (البراءات) والعلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية وبيانات المصدر الجغرافية من جهة وحق المؤلف الذي يضم المصنفات

الأدبية والفنية، كالروايات والقصائد والمسرحيات والأفلام والألحان الموسيقية والرسوم واللوحات والصور الشمسية والتماثيل والتصميمات الهندسية من جهة أخرى. وتتضمن الحقوق المجاورة لحق المؤلف حقوق فناني الأداء المتعلقة بأدائهم وحقوق منتجي التسجيلات الصوتية المرتبطة بتسجيلاتهم وحقوق هيئات الإذاعة المتصلة ببرامج الراديو والتلفزيون.

بيئات عمل المؤلفين:

يقصد بها المواقع والبرامج والأنظمة والتطبيقات التي تساعد المؤلف والمبدع والمنتج على تطوير أعماله ضمن هذه البيئات، وتسهل عليه عملية التواصل ضمن بيئة محددة واضحة المعالم.

الرقم الدولي المعياري للكتاب (ISBN):

هو رقم فريد للعنوان أو للطبعة الواحدة، إن الرقم الدولي الموحد للكتاب (ردمك) هو أقرب إلى رقم الهوية الذي يعطى للأفراد للتعريف بهم، ولكنه رقم عالمي يعمل به على مستوى العالم، فيطبع على الكتاب مسبوقًا بالحروف ردمك (للمطبوعات باللغة العربية) و ISBN (للمطبوعات بلغات أخرى).

يُعدّ الرقم الدولي المعياري للكتاب أحد أنظمة التقييس الدولية، وأداة عصرية سهلة، تُمكّن الباحث أو القارئ من التعرف إلى أحد العناوين أو الطبعات الصادرة عن ناشر معين في بلد معين.

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D982%%D985%_%D8%AF%D988%%D984%%D98%A_%D985%%D8%B9%D98%A%D8%A7%D8%B1%D98%A_%D984%%D984%%D983%%D8%AA%D8%A7%D8%A8

الإيداع النظامي:

ما المقصود بالإيداع النظامي؟

يُقصد بالايداع النظامي وجود نظام يلزم الناشر أو الطابع أو المؤلف بأن يقدم للمكتبة الوطنية بالدولة نسخًا مجانيةً من الكتب التي ينشرها دون مقابل، وذلك خلال مدة معينة يحددها النظام، ويوقع جزاء على كل من يخالف هذا النظام، ويأخذ المطبوع رقمًا للإيداع قبل أن ينشر، بحيث يطبع هذا الرقم على الصفحة الأخيرة من الكتاب.

http://hezoo55.blogspot.com/201304//blog-post_2677.html

http://ecat.kfnl.gov.sa:88/hipmain/FAQ.htm

الفسح الإعلامي:

المقصود بالفسح الإعلامي خطاب موافقة بالطباعة من ناحية، ومن ناحية أخرى تقوم الوزارة بوضع الختم على جميع صفحات الكتاب بعد أن تكتمل فيه، ويعطى الكتاب رقم (٠٠٠) للفسح المبدئي، وهو فسح نقوم بأخذه للمطبعة التي نود طباعة الكتاب لديها؛ حتى يباشروا الطباعة، وبعد الانتهاء من الطباعة سواء بعد أسبوعين أو شهر، أو ما إلى ذلك، فإنه يمكننا بعدها أخذ الفسح النهائي (الأخير)، الذي يؤهلنا لأن نبدأ ببيع الكتاب ونشره وتوزيعه، والإجراءات المطلوبة للحصول على الفسح النهائي كالآتي:

١. الحضور الشخصي أو بالإنابة لوزارة الثقافة والإعلام.
٢. صورة من البطاقة للسعوديين والإقامة سارية المفعول لغير السعوديين.
٣. صورة من الفسح المبدئي الأول.
٤. خطاب لسعادة مدير الإعلام الداخلي بطلب فسح نهائي يذكر فيه أن الكتاب طُبِع، وأُحضرت منه ست نسخ، وبعد ذلك ستقوم الوزارة بمطابقة النسخ الست مع النسختين اللتين تم تقديمهما مسبقًا، ويتم بعدها إعطاؤك الفسح النهائي.

http://www.rclub.ws/book/1946

الطباعة المتزامنة:

يقصد بها طباعة مادة محددة ككتاب أو مرجع أو صحيفة في وقت محدد وبأماكن عدة مختلفة وبمواصفات وأسعار متباينة تحددها طبيعة الكتاب والمواصفات الفنية والبلد الذي تتم الطباعة فيه والغرض منها.

الطباعة عند الطلب(POD):

الطباعة عند الطلب (بالإنجليزية: Print on Demand أو POD) هي نوع من أنواع الطباعة الذي يعتمد على توفير الكاتب لمادة كتابه على موقع ويب، والذي لا يتم طباعته إلا عندما يطلب المشتري ذلك، ويدفع هذا المشتري مقدمًا ثمن هذا الكتاب، بعدها تبدأ عملية الطباعة.

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A9_%D8%B9%D986%%D8%AF_%D8%B7%D984%%D8%A8

قواعد بيانات الكتب:

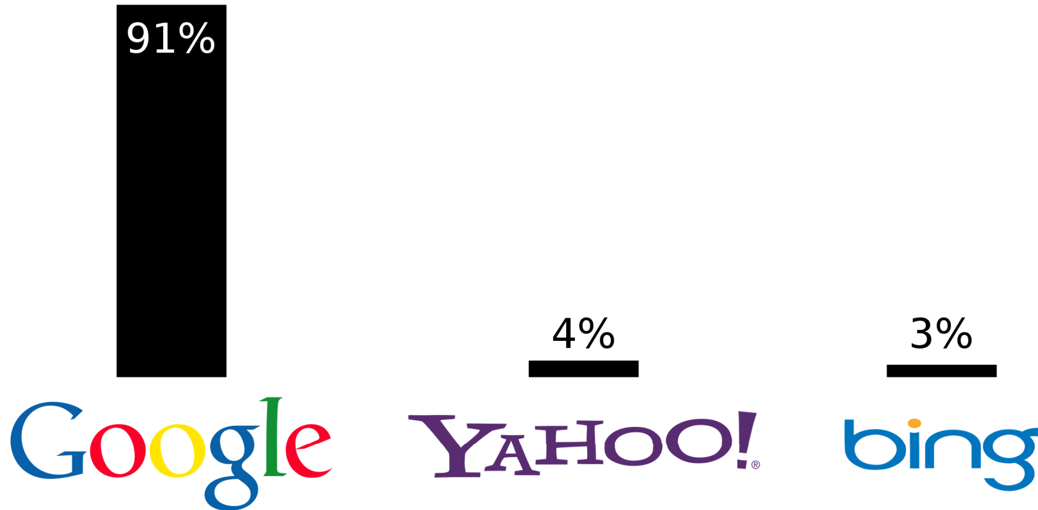
هي قاعدة بيانات تشتمل على جميع عناصر الوصف الببليوجرافي المقنن بحسب قواعد الفهرسة الوصفية والموضوعية العالمية للكتب وأوعية المعلومات الأخرى غير التقليدية، وتحتوى على تسجيلات تتيح وصف هذه الأوعية وصفًا ببليوجرافيًا دقيقًا (بكامل الحقول المقننة) وتيسر استرجاع البيانات بجميع نقاط الإتاحة الممكنة.

تشتمل القاعدة على تحليل شامل لأجزاء الكتب والندوات والمؤتمرات الموجودة. حيث تقوم بتغطية شاملة لجميع الموضوعات التي يحتوى عليها الكتاب أو الندوة أو المؤتمر، مع توفير بيانات ببليوجرافية كاملة عنه.

http://www.burooj.gov.kw/app_modules.html

محركات البحث العامة ومحركات البحث عن الكتب:

محرك البحث هو برنامج حاسوبي مصمم للمساعدة على العثور على مستندات مخزنة على الشبكة العنكبوتية العالمية (بالإنجليزية: World Wide Web) أو على حاسوب شخصي. بنيت محركات البحث الأولى اعتماداً على التقنيات المستعملة في إدارة المكتبات الكلاسيكية. حيث يتم بناء فهارس للمستندات تشكل قاعدة للبيانات تفيد في البحث عن أي معلومة.



محركات البحث الأكثر استخداماً ونسبة السيطرة على محركات البحث في أواخر ٢٠١٠ م.

يسمح محرك البحث للمستخدم بأن يطلب المحتوى الذي يقابل معايير محددة (والقاعدة فيها تلك التي تحتوي على كلمة أو عبارة ما) ويستدعي قائمةً بالمراجع توافق تلك المعايير. تستخدم محركات البحث مؤشرات/فهارس/مسارد منتظمة التحديث لتشتغل بسرعة وفعالية.

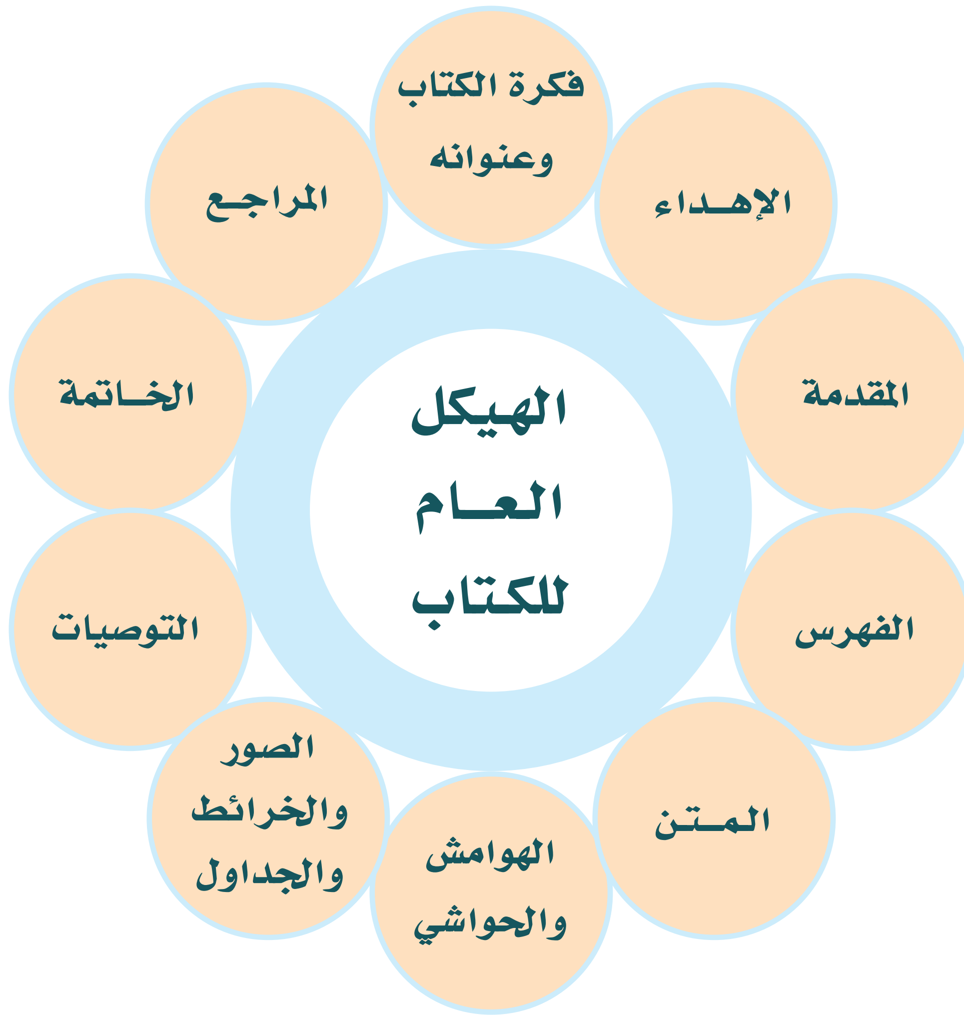
تعرض النتائج على شكل قائمة بعناوين المستندات التي توافق الطلب. يرفق بالعناوين في الغالب مختصر عن المستند المشار إليه أو مقتطف منه للدلالة على موافقته للبحث. ترتب عناصر قائمة البحث بحسب معايير خاصة (قد تختلف من محرك لآخر)، من أهمها مدى موافقة كل عنصر للطلب.

عند الحديث عن محركات البحث فغالبًا ما يقصد محركات البحث على شبكة الإنترنت ومحركات الوِيب بالخصوص. محركات البحث في الويب تبحث عن المعلومات على الشبكة العنكبوتية العالمية، ومنها ما يستعمل على نطاق ضيق يشمل البحث داخل الشبكات المحلية للمؤسسات، أي إنترانت (بالإنجليزية: Intranet). أما محركات البحث الشخصية فتبحث في الحواسيب الشخصية الفردية.

بعض محركات البحث أيضًا تبحث في البيانات المتاحة على المجموعات الإخبارية، وقواعد البيانات الضخمة، أو أدلة مواقع الوِب، مثل: www.domoz.org.

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D985%%D8%AD%D8%B1%D98%3_%D8%A8%D8%AD%D8%AB

الهيكل العام للكتاب



التخصص الموضوعي
للكتب المنشورة بشكل عام



مواصفات الكتاب الجيد من حيث المحتوى



عرض فيلم كتاب الرمال

http://www.youtube.com/watch?v=fGD9jJ1QeGY

مواصفات الكتاب الجيد من حيث الشكل



اختبار رقم (٢)

استبيان مواصفات الكتاب الجيد

(مدته ٣٠ دقيقة)



عبارة عن ٣٨ سؤال يوزع على المتدربين
أثناء الدورة لتقييم كتاب يختاره المتدرب

تحويل الخريطة إلى فهرس



عرض مادة فلمية

http://www.youtube.com/watch?v=UHrq37RHqGg

نصائح عند تأليف الكتاب



حقائق يجب التعامل على أساسها عند التأليف



أما دوافع التأليف فهي:

- الإهداء.
- استجابة طلب أو سؤال.
- أجوبة مسائل.
- التحدي.
- طلب الأجر والثواب من الله.
- الحاجة والأهمية والضرورة.
- الإحاطة والاستبصار والتحذير تجنبًا من الوقوع في الخطأ والزيغ.
- النصيحة والإصلاح والتربية وبثّ الوعي.
- التأثر والشعور بالمسؤولية.
- قيد العلم لعدم النسيان أو الضياع.
- نشر العلم والخوف من آثار كتمه.
- إحياء علم أو فضيلة.
- التعليم.
- تكملة نقص.. واستدراك ما فات.
- التوضيح والبيان.
- جمع ما تفرّق.
- الأعمال الجامعة والموسوعية للاستغناء بها عن غيرها.
- حبّ الشيء والإعجاب به: هواية وتسلية.
- الانتصار للمبدأ والمذهب.
- العبرة.

- بيان حكم الوقائع الجديدة (النوازل).
- التصدّي للمنكرات والبدع والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.
- شبهات وردود ودفع مطاعن والتصدي للأفكار الهدّامة.
- نقد وتمحيص وتصحيح أخطاء.
- حسم الخلاف.
- موضوع أو تصنيف جديد.
- التجارب والرحلات والاكتشاف والمذكرات.

أسباب الكتابة



شروط التأليف في موضوع معين

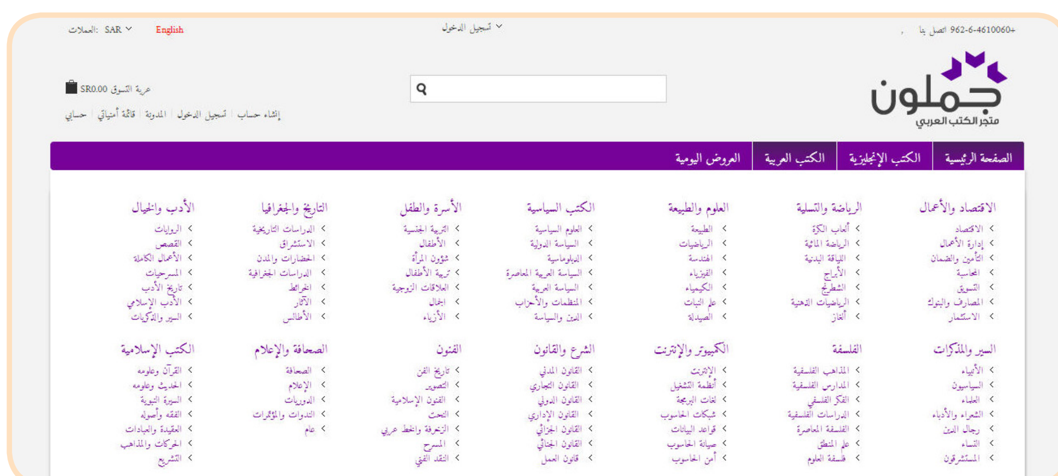


أشهر محركات البحث عن الكتب

- http://www.aruc.org
- http://jamalon.com/ar
- http://ebookee.org
- http://www.free-ebooks.net
- http://bookboon.com
- http://lib.freescienceengineering.org/index.php
- http://www.scribd.com
- eBook Search Queen
- http://www.docstoc.com
- http://books.google.com/bkshp?hl=ar&tab=wp
- http://www.nielsenbookdataonline.com/bdol/
- http://www.amazon.com/books-used-books-textbooks/b?node=283155
- http://www.neelwafurat.com

ممارسة عملية وتطبيق على أحد المواقع

http://jamalon.com/ar



جماعي تطبيق فردي

(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التمرين إلى جعل المتدرب قادرًا على استخدام مواقع البحث عن الكتب للبحث عن المراجع أو التأكد من عدم تكرار عناوين الكتب.
- إليك أهمية هذه النوعية من المواقع:

١. توفير الوقت والجهد في البحث.

٢. معرفة المصدر.

٣. آلية منتظمة للبحث والاسترجاع.

٤. عدد كبير من العناوين في منصة واحدة.

أنواع أوعية المعلومات



أنواع إنتاج الكتب وطرقها

أنواع إنتاج الكتب وطرقها

- ورقي
- إلكتروني
- موقع إلكتروني
- ألعاب
- مقاطع
- سينمائي
- مسرحي
- تلفزيوني
- صوتي
- خرائط ذهنية
- تفاعلي

مشاهدة مادة فيلمية لمعايير الإنتاج

http://www.youtube.com/watch?v=X5lvdrTGvkM

الأعمال الموازية للتأليف



مراحل التأليف وخطواته



خطوات التأليف عند الرَّافعي

سبع مراحل بين البدء والنهاية

يقول محمَّد سعيد العِرْيَان في مقدّمة تحقيق كتاب مصطفى صادق الرَّافعي «تاريخ آداب العرب» (٢: ٤ – ٥)، مُتحدِّثًا عن خُطوات التأليف عند الرَّافعيّ:

١. كان أول ما يصنع أن ينتخب كل الكتب التي يعنيه أمرها فيما يمهّد له من البحث، فيقرؤها كلها قراءة درس، إذ ينفضها نفضًا، بحيث لا يفوته منها معنًى يتّصل بموضوعه.

٢. ثم يشرع بعد ذلك في العمل، فيكتب لكل كتاب مما قرأ ملخصًا يضم المجلدات الكثيرة في كراسة أو كراسات يرجو أن تغنيه عن أصولها المطوّلة.

٣. ثم يعود إلى هذه الملخّصات، فيرتّب أجزاءها ترتيبًا يضمّ القريب إلى القريب، بحيث يجد طلبته عند النظرة الأولى من غير أنْ يتعب في تقليب الأوراق.

٤. ثم تكون الخطوة الرابعة، فيزاوج بين ملخّصات الكتب المختلفة، بضمّ الأشباه منها إلى الأشباه. ثم يكتب.

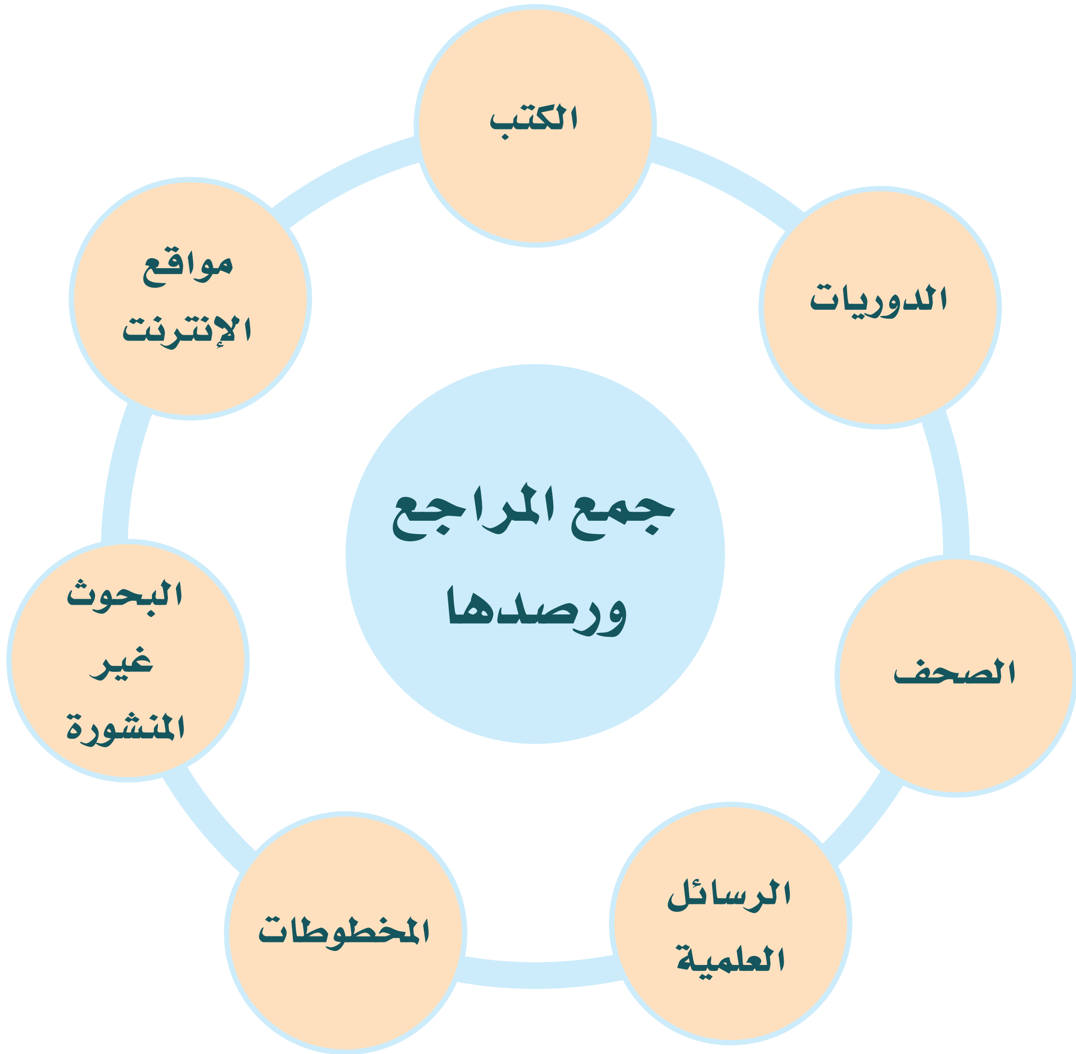
٥. ثم يعود إلى ذلك المكتوب، فيقرؤه قراءة الباحث: يزاوج بين رأي ورأي؛ ليخرج منهما إلى رأي ثالث.

٦. وتجتمع له من ذلك المقدّمات التي تبلغ به النتيجة.

٧. ثم تأتي المرحلة الأخيرة، وهي التهذيب والصّقل الفنّي، من صناعة البيان وتحكيك الألفاظ، وتجميل المعاني، وتزيين الأسلوب.

سبع مراحل بين البدء والنهاية... ثم يخرج الكتاب لقارئه.

جمع المراجع ورصدها



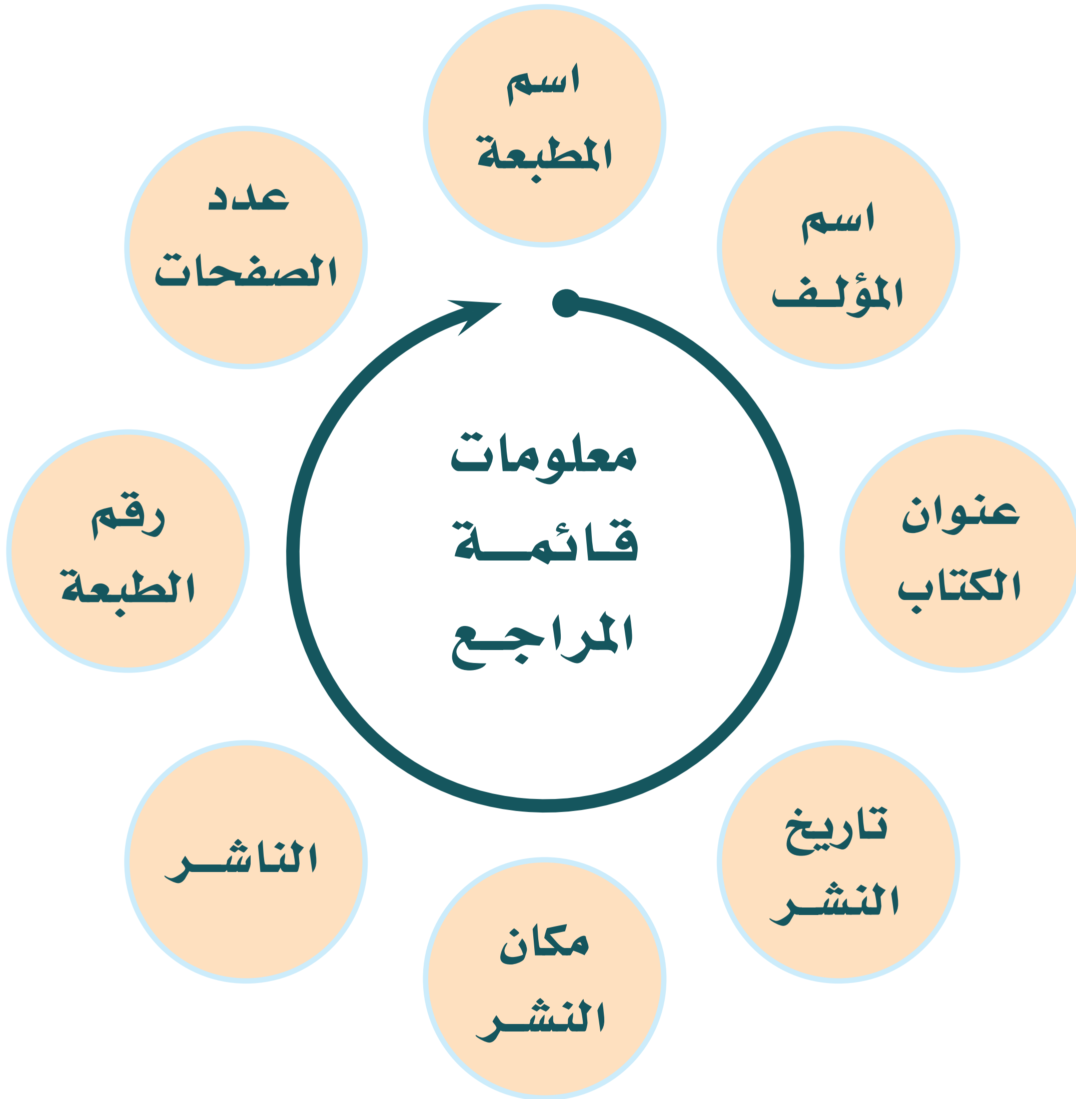
قواعد الكتابة النهائية



بعض النصائح النهائية
مع القانون العام للكتابة

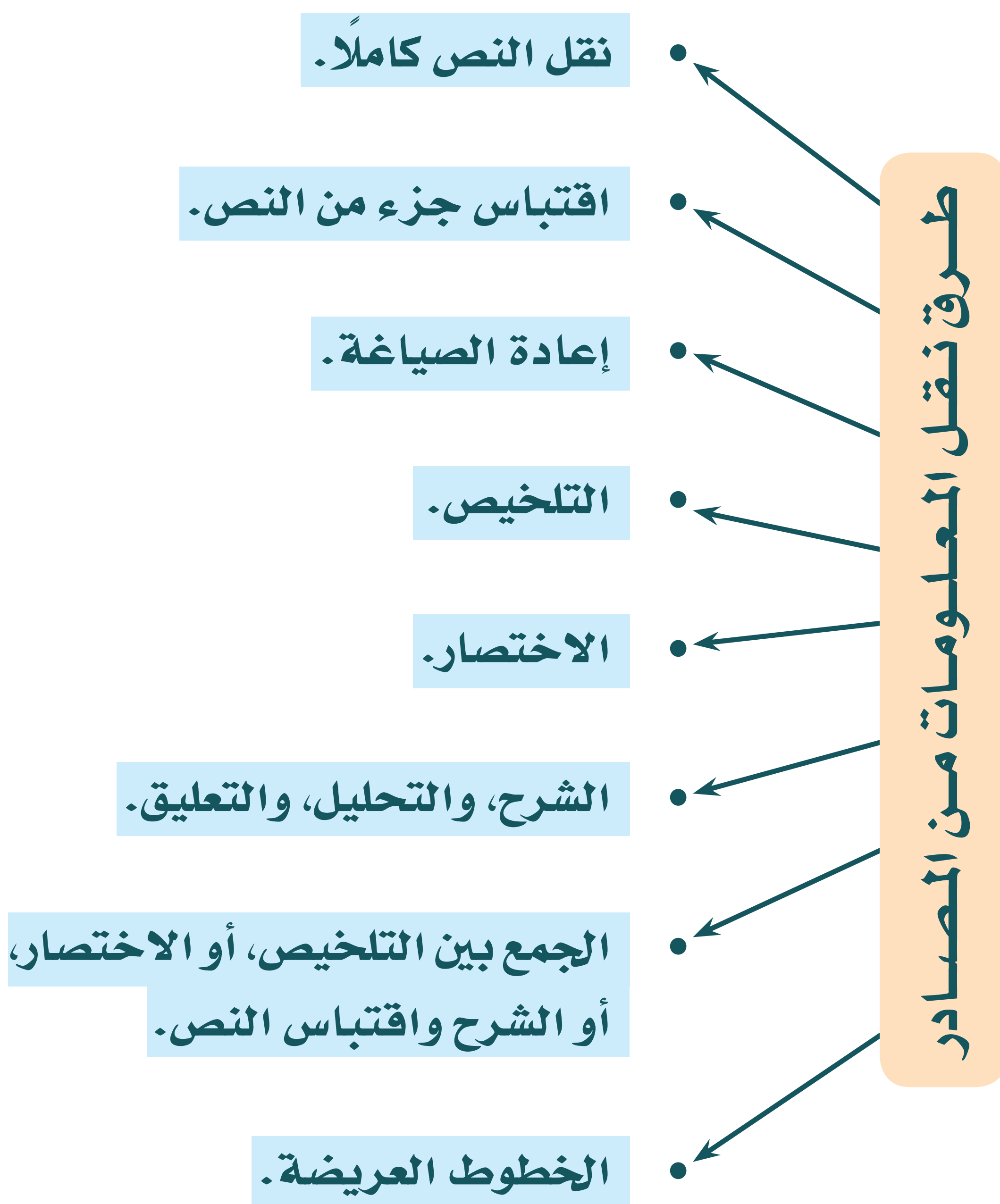


معلومات قائمة المراجع



طرق نقل المعلومات من المصادر

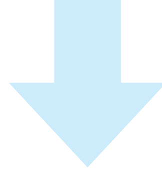
طرق توثيق المادة المستخدمة في الكتب



ضبط علامات الترقيم



قواعد قبول الكتاب
واستكمال إجراءات النشر لدى الناشرين



١	تخريج الآيات القرآنية (إن وجدت) في أسفل الصفحة الواردة بها، والمقصود ذكر اسم السورة ورقم الآية.
٢	تخريج الأحاديث النبوية (إن وجدت) في أسفل الصفحة الواردة بها، والمقصود ذكر درجة الحديث وأين ورد ورقمه في أصل المرجع، مع ذكر المرجع في نهاية الكتاب.
٣	إسناد الأبيات الشعرية لقائليها، مع ذكر المراجع الخاصة بها في نهاية الكتاب.
٤	التعريف بأسماء الأماكن الواردة بالكتاب، لإزالة اللبس لدى القارئ مع ذكرها كاملة، وليست مختصرة.
٥	التعريف بأسماء الأعلام الواردة بالكتاب مع ذكرها كاملة، وليست مختصرة.
٦	تعريف الكلمات الغامضة والمبهمة وشرحها.
٧	ذكر أسماء المراجع كاملة وفقًا للنموذج المرفق تمامًا، وتكتب دفعة واحدة في نهاية الكتاب دون الحاجة لتكرارها في نهاية كل فصل.
٨	تطبيق معايير المقاسات على الكتاب.
٩	ذكر المصطلحات الواردة باللغة الإنجليزية إن وجدت باللغة العربية، والعكس.
١٠	والمقصود هنا وجود مسرد للمصطلحات الواردة بالكتاب مع ترجمتها في آخر الكتاب مع ذكر الصفحات التي وردت بها.
١١	كتابة الأرقام بالطريقة العربية (١، ٢) وليس بالطريقة الهندية.
١٢	مراجعة الكتاب مرة أخرى؛ للتأكد من الأخطاء الإملائية واللغوية.

أسس اختيار المصطلحات العلمية في الكتاب ومعاييرها

أسس اختيار المصطلحات العلمية في الكتاب ومعاييرها

- تفضيل الكلمات العربية الفصيحة المتواترة على الكلمات المعرّبة.
- صحة نطقه.
- ودقة أدائها.
- المصطلح الأكثر شيوعًا.
- المصادر والمراجع التي تؤيد المصطلح الواحد.
- بحسب درجة تصاعدية متصلة بعدد المشتقات التي يمكن توليدها منه.
- الفصاحة في مستوى المفردات والمصطلحات.
- مراعاة ما اتفق المختصون على استعماله من مصطلحات ودلالات علمية.

قواعد الاقتباس



أنواع الحقوق في التأليف والإبداع الفكري

حق مالي:

- الحقوق التي تمكّن صاحبها من جني عائدات مالية من استخدام الآخرين لمصنفاته.

حق معنوي:

- الحقوق المعنوية التي تمنح صاحبها الحق في المطالبة بأبوة المصنف، والحق في الاعتراض على التغييرات التي تُدخل على المصنف بشكل قد يسيء إلى سمعة المبدع.



طريق بيع حقوق التأليف



مشاهدة مادة فيلمية لمعايير الإنتاج

http://www.inteltao.gov.jo/intelv10/Curriculum_Resource_CD/Resources/Copyright_Resources/Copyrightquiz/Copyright_Issues_a_Quiz.htm

اختبار رقم (٣)

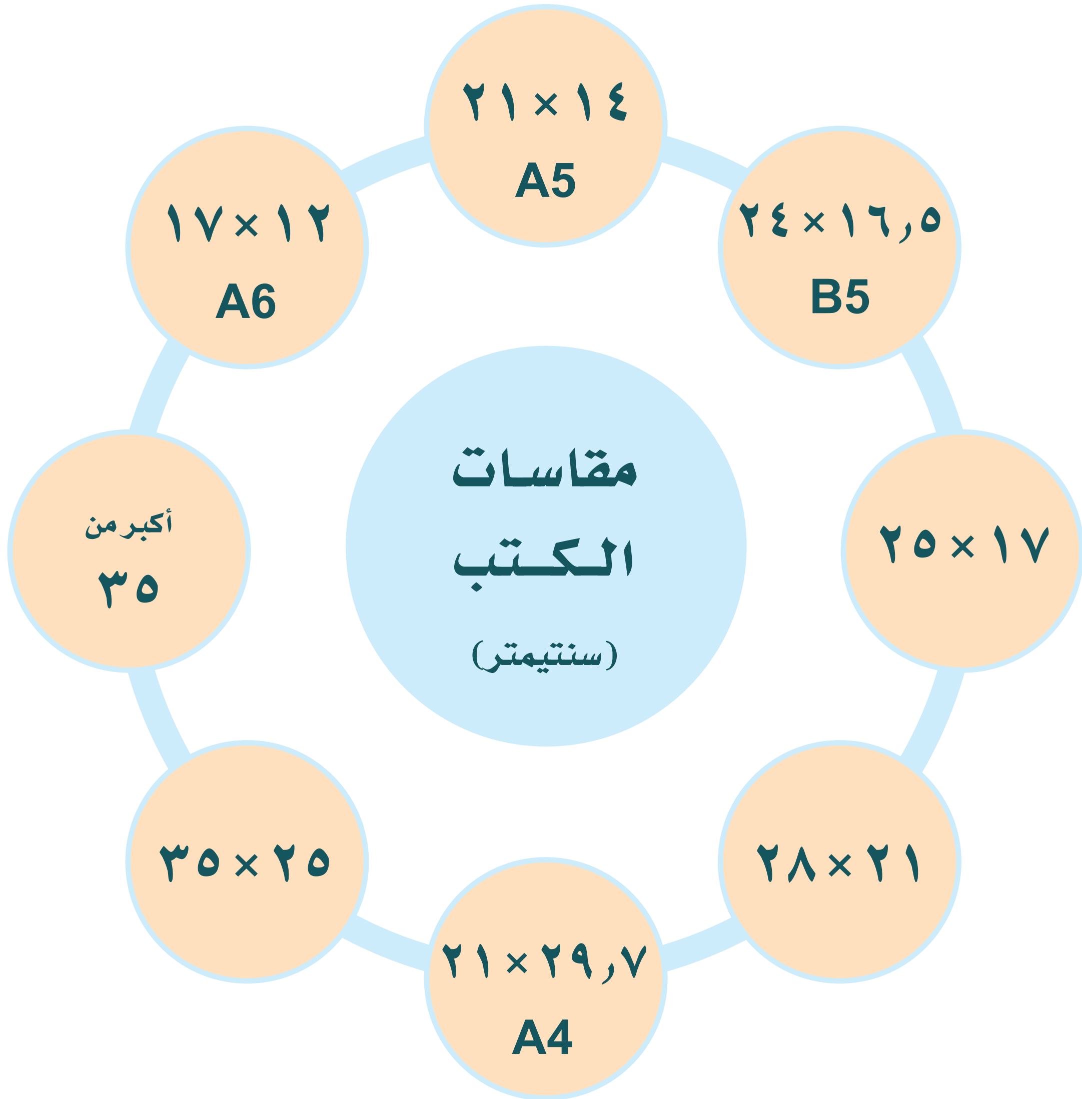
مسائل حقوق التأليف والنشر

(مدته ٣٠ دقيقة)



عبارة عن عشرة أسئلة تحدد مدى
معرفة المتدرب لمبادئ حقوق الملكية الفكرية

مقاسـات الكتب



مادة فيلمية عن مقاسات الكتب

http://www.youtube.com/watch?v=P66e-6XoM0k

نصائح عند إخراج الكتاب



نصائح عند إعادة طباعة الكتاب



أشهر برامج التنضيد والكتابة والتحرير



تدريب عملي على أحد البرامج الخاصة بالكتابة

جماعي تطبيق فردي
(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على معرفة أهم برنامج لكتابة الكتب وتحريرها بطريقة علمية وحفظها واسترجاعها.
- إليك أهم مزايا هذا النوع من البرامج:

١. أهم برنامج لتحرير النصوص.

٢. ١٢٠٠ أداة متنوعة.

٣. تحويل لجميع الصيغ الحديثة من جيل الكتب الإلكترونية.

٤. لا غنى عنه اليوم في صناعة النشر.



أشهر برامج كتابة المراجع بطريقة علمية



تدريب عملي على أحد البرامج الخاصة بكتابة المراجع

جماعي تطبيق فردي
(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على استخدام البرنامج وكتابة المراجع بطريقة علمية وحفظها واسترجاعها.
- إليك أهم مزايا هذا النوع من البرامج:

١. توثيق علمي ومنهجي.

٢. عدم تكرار كتابة المراجع.

٣. ترتيب علمي مفهرس.

٤. سهولة الحفظ والاسترجاع.



أشهر البرامج والمواقع الخاصة بالصور

- Ashampoo Photo Commander 7
- ACDSee 9 Photo Manager
- DWG-Viewer 2008
- Adobe Photoshop 5.5
- Picasa
- http://www.freeimages.co.uk
- http://pixabay.com
- http://www.ktools.net/photostore/lp/arabic
- https://creativecommons.org
- istockphoto.com

تدريب عملي على أحد المواقع الخاصة بالصور

istockphoto.com

(مدته ١٥ دقيقة)

شرح للمتدربين

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على التسجيل في مواقع الصور ومعرفة أكثر هذه المواقع شهرة وتميزًا.
- إليك أهم مزايا مواقع الصور:

١. الحصول على الصور مجانًا أو بأسعار رمزية.

٢. التخلص من تكاليف التصوير والرسم.

٣. الحصول على خدمات مواقع الصور ذات الدقة العالية.

٤. الحصول على شهادة ملكية للصور.



أشهر البيئات لعمل المؤلفين

- https://www.authonomy.com
- http://arabauthors.net
- http://arabauthors.net
- http://www.goodreads.com
- http://www.emeraldgrouppublishing.com
- http://ar.wikibooks.org/wiki/%D8%A7%D984%%D8%B5%D981%%D8%AD%D8%A9_%D8%A7%D984%%D8%B1%D8%A6%D98%A%D8%B3%D98%A%D8%A9
- https://office.com/start/default.aspx
- http://www.google.com/intx/ar/enterprise/apps/business/?utm_campaign=emea-smb-apps-bkws-mena&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_term=google%20app
- https://www.apple.com/ibooks-author/
- http://www.mbrfoundation.ae/ar/News/Lists/NewsCentre/DispForm.aspx?ID=%2039
- https://support.google.com/books/partner/answer/3244021?hl=ar
- http://www.un.org/ar/events/bookday/

تدريب عملي على أحد المواقع

www.authonomy.com

مواقع ذات أهمية عالية للتعرف إلى بيئات العمل الخاصة بالمؤلفين ومن في حكمهم

جماعي تطبيق فردي

(مدته ٣٠ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على التسجيل في مواقع وبيئات عمل المؤلفين الدولية من دون عوائق ومعرفة أكثر هذه المواقع شهرة وتميزًا.
- إليك أهم مزايا بيئات عمل المؤلفين:

١. لن تحتاج إلى ناشر بعد الآن.

٢. بيع حقوق كتبك مباشرة.

٣. الحصول على خدمات وقيم مضافة خاصة بالتأليف.

٤. علاقات مع كل المهتمين بصناعة التأليف.



(I S B N)
الرقم الدولي المعياري للكتاب
(ردمــك)



كيف أحصل على رقم دولي
(I S B N)



تدريب عملي للحصول على رقم دولي

مواقع ذات أهمية عالية للحصول على رقم معياري دولي

جماعي تطبيق فردي

(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على الحصول على رقم دولي للكتاب من دون عوائق ومعرفة أكثر هذه المواقع شهرة وتميزًا.
- إليك أهم مزايا الرقم الدولي للكتاب:

١. أهم أداة للتعريف بالكتاب.

٢. لا يمكن بيع الكتاب دوليًا من دونه.

٣. معظم محركات البحث تتطلب وجودة للتعريف بالكتاب.

٤. عدم تشابه الكتاب مع أي كتاب آخر في أي محرك بحث أو قاعدة بيانات.



إجراءات النشر النهائية



أنواع الورق الداخلي للكتاب



تدريب عملي

عينات للورق يمكن للمتدربين معاينتها

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على معرفة أنواع الورق المستخدم في الطباعة وأسمائها ومصادرها وأسعارها وكيفية اختيار الورق.
- إليك بعض العوامل المؤثرة في سعر الورق:

١. المصدر.

٢. صفاء الورق من الشوائب.

٣. السماكة.

٤. نسبة الخشب في الورق.



أنواع الأغلفة والتجليد



مادة فيلمية

http://www.youtube.com/watch?v=i0H--diHq04

اختيار الناشر



أنواع المصنفات المشمولة بحق المؤلف



مزايا الطباعة المتزامنة



الطباعة عند الطلب Print on Demand

- http://www.lulu.com
- http://www.cafepress.com
- www.amazon.com
- http://www.shabayek.com
- http://arabauthors.net
- دار روف للطباعة الرقميه anfo@darroaf.com
- وكالة أضواء رواسم للدعاية والإعلان
  http://www.rawasemadv.com/ar/index.
- زيج للطباعة http://zeejprint.com
  mhmdya@zeej.com.sa
- مجموعة المهندس لخدمات الطالب
  almhndss1@hotmail.com

كيف تسوق كتابك عالميًّا؟



١٠
من أشهر المقولات التي قيلت في التسويق

لا تبحث عن زبائن لمنتجاتك.
ابحث عن منتجات لزبائنك.
سيث جودين

يجب أن تعطي زبائنك
ما يحتاجون إليه فعلًا، لا ما
تظن أنهم يحتاجون إليه.
جون إيلان

المحتوى هو الملك.
بيل جيتس

يمكنك أن تتعلم التسويق في يوم،
لكنك ستقضي حياتك كلها كي تتقنه.
فيليب كوتلر

جوجل يحب
العلامات التجارية
الشهيرة. اصنع
لنفسك واحدة.
ديف نايلور

هدف التسويق هو جعل الزبائن
يعرفونك، ويحبونك، ويثقون بك.

قد يتقبل الكثيرون
النصح، لكن الحكماء
فقط هم الذين
يستفيدون منه
بابليليوس سيرس

لا يهتم الزبائن بتفاصيل آلام
المخاض، ما يهمهم هو رؤية المولود.
تيم ويليامز

إما أن تكتب شيئًا يستحق القراءة،
أو تفعل شيئًا يستحق الكتابة عنه.
بنجامين فرانكلين

أنت تريد اختراع
أفكار جديدة، وليس
قواعد جديدة.
دان هيث

المعوقات الخاصة بتوزيع الكتب



التجارب الدولية الخاصة بتوزيع الكتب



العنوان التسويقي



العنوان الشارح التسويقي



الغلاف التسويقي



النبذة التسويقية



المقدمة التسويقية



الألوان التسويقية



المقاس التسويقي



المحاضرات التسويقية عن الكتب



حفلات توقيع الكتب



التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي

- يعني استخدام تقنيات التسويق التي توفرها الشبكات الاجتماعية المختلفة لزيادة الوعي والمعرفة بالكتب. وتُعدّ قنوات الإعلام الاجتماعية واحدة من الوسائل الأكثر نموًا في هذا العقد.

- عدد الزوار إلى مواقع وسائل الإعلام الاجتماعية سيتجاوز قريبًا عدد الأشخاص الذين يستخدمون محركات البحث.

- مواقع الشبكات الاجتماعية مثل فيس بوك، ويوتيوب، ولينكدإن، وتويتر، إذا ما استخدمت بشكل صحيح، تسمح لدور النشر والمؤلفين والكتاب لإشهار أنفسهم وكتبهم وكسب الشعبية على شبكة الإنترنت عن طريق استخدام أنواع مختلفة من تقنيات الويب المتاحة. مثل المدونات والفيديو، ومواقع مشاركة الصور ومواقع مشاركة الروابط الاجتماعية.

- اتخذ التسويق الاجتماعي النسخة الإلكترونية للتسويق عبر (كلمة الفم) (إن صح التعبير) أو ما يُعرف بـ word of mouth advertising بالإنجليزية. ولذلك، فإن استخدام مثل هذه التقنيات بالطريقة الصحيحة يؤدي إلى المزيد من الزبائن.

- ٥٩ ٪ من مستخدمي الإنترنت يقومون بعمليات الشراء على أساس التوصيات التي وردت من خلال مواقع وسائل الإعلام الاجتماعية. فإن استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية للتسويق أمر يحدث الآن بالفعل. الناس يتحدثون عنك، وعن كتبك، وعن خدماتك، وعن الشركة الخاصة بك، على مواقع وسائل الإعلام الاجتماعية، مثل الفيس بوك.

- دعنا نقول: إن هناك معرضًا سيحضره ٣٠٠ مليون شخص، وأنا أقمت لك كشكًا مجانًا هل ستأتي؟ أعتقد ذلك. الفيس بوك على سبيل المثال يحتوي على أكثر من ٧٠٠ مليون مشترك، وما زال ينمو بمعدل ٦٠٠,٠٠٠ مستخدم جديد يوميًا. هل يمكن لك أن تستغني عنه؟

التسويق عبر مواقع البيع الإلكتروني بشكل ورقي



التسويق من خلال
إتاحة النسخة الإلكترونية



التسويق عبر البريد الإلكتروني



شركات التسويق عبر البريد الإلكتروني

- www.forbesmiddleeast.com
- www.icontact.com/features/email-marketing-solutions
- www.icontact.com/affordable-email-marketing
- www.gulfsender.com
- www.clickjordan.net

التعريف بالكتاب عبر بعض المواقع المتخصصة في عروض الكتاب

نقصد به تحديدًا بعض المواقع العالمية والعربية المتخصصة في تسويق الكتب والتعريف بها بشكل مباشر دون تكاليف على المؤلف أو الناشر أو الموزع

تسهم بشكل مباشر في ربط المؤلف بالقراء ومحبي الكتاب من خلال هذه المواقع

تلقى هذه الطريقة رواجًا وانجذابًا غير مألوف، وتسهم بشكل مباشر في ارتفاع مبيعات الكتاب بشكل غير متحيز ومنهجي، يضع القارئ في حالة تصويب قرار الشراء من عدمه

تدريب عملي

مواقع ذات أهمية عالية للتعريف بالكتب والترويج لها

جماعي تطبيق فردي

(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على التعريف بكتبه بنفسه من خلال بعض المواقع الخاصة بالترويج للكتب ومعرفة أكثر هذه المواقع شهرة وتميزًا.
- إليك بعض الأدوات المساعدة للتعريف بالكتب:

١. ضرورة اكتمال معلومات الكتاب بالكامل ٣٥ حقلًا.

٢. صورة الغلاف من الوجهين، وتكون عالية الدقة.

٣. صورة للمؤلف عالية الدقة.

٤. سيرة ذاتية باللغتين.



مواقع عالمية وعربية تقوم بالتعريف المجاني بالكتب

- http://www.amazon.com/books-used-books
- http://www.goodreads.com
- http://authonomy.com
- http://beta.kotob.me
- http://bazaralketab.com/BooksMain.aspx
- http://www.neelwafurat.com/browse.aspx?ddmsubject=01&search=books
- http://www.alukah.net/Web/khair/
- http://www.kutub.info/library
- http://www.abjjad.com
- wikibooks.org/wiki/

حملات BR


حملات
BR
هذه الحملات غالبًا تقوم بها جهات أو أفراد متخصصون لمصلحة المؤلف أو دار النشر أو جهة ما
تحتاج هذه الطريقة إلى تحديد الجهات المستهدفة وطرق الإعلان وكلفته قبل البدء بالحملة
هذه الطريقة تؤتي نتائج جيدة للتعريف الأولي بالكتاب فقط.
هذا يعتمد بشكل أساس على التحرير الجيد للمادة المراد الإعلان عنها
كذلك اختيار الأوقات والأماكن المناسبة للإعلان
قد تكون النتائج غير متوقعة من حيث البيع، إلا أنها ممتازة من حيث التعريف بالكتاب وإعطاء معلومات تفصيلية عند صدوره

الإتاحة المجانية للكتب



التسويق المقنن على بعض القطاعات والأفراد



النشر المتسلسل للكتاب

النشر المتسلسل للكتاب

يُعدّ النشر المتسلسل للكتاب إحدى أدوات التعريف المهمة بالكتاب، وأحد الأساليب المشوقة في جذب انتباه القراء، وغالبًا ما تكون هذه الطريقة عبر الصحف والمجلات الورقية والإلكترونية

هذه الطريقة، وإن كانت مشهورة ورائجة في العالم الغربي إلا أنها تكاد تكون معدومة في المنطقة العربية

ما يوجد هو مجرد اجتهادات لا تلقى صدى يستحق الذكر، وجدير بالذكر أنه يمكن أن يكون النشر المتسلسل للكتاب قبل نشره أو بعده

التعريف بالكتاب قبل النشر

صورة الغلاف والنبذة التعريفية



الإتاحة عبر المتاجر المشهورة للكتب

(أمازون) بوصفه مثالا



الإتاحة المجانية المؤقتة



الإتاحة المجانية الدائمة



إنشاء حساب للكتاب عبر تويتر



إنشاء حساب للكتاب عبر فيس بوك



إنشاء مقاطع أو حساب للكتاب عبر يوتيوب



التسويق من خلال متاجر الكتب الورقية والرقمية وشبكات مواقع الكتب



التسويق من خلال متاجر الكتب العالمية

التسويق من خلال متاجر الكتب العالمية

- **موقع كتب مي:** (تذوق طعم الكتب) هذه عبارة عن شبكة اجتماعية عربية للمؤلفين والكتاب، وتتيح خدمة التواصل بين المؤلفين والقراء.

http://www.klamtech.com

- **موقع ماي بوك:** يُعدّ من المواقع التي تقوم بتوفيرقراءة الكتاب بطريقتين: إما التحميل مباشرة أو القراءة من الموقع، تم وضع إشارة للحماية من الكتب المقرصنة.

http://mybook4u.com

- **موقع ويكي الكتب:** هو موقع عالمي ومنظمة غير ربحية تهتم بنشر مصادر المعرفة المفتوحة، ويمكن نشر الكتب أو أجزاء منها من خلال الموقع دون تكاليف، يشترطون وجود حماية وحقوق ملكية للكتب.

http://ar.wikibooks.org/wiki

- **موقع أثونومي:** التابع لدار هابر كولنز

http://authonomy.com

- **موقع بارنز أند نوبل:** موقع كان أساسًا لمكتبة تبيع الكتب الورقية، ثم تحوّل إلى مكتبة إلكترونية لبيع الكتب الورقية من خلال الموقع، وكذلك نشر الكتب الإلكترونية وتسويقها.

www.barnesandnoble.com

- **موقع إن كيلينك:** موقع متنوع وشائق لرفع الكتب وبيعها والتعريف بها وبالبيانات الوصفية للكتب.

https://www.inkling.com

https://www.eventsforce.net/bookseller/frontend/reg/thome

الانتشار من خلال
المشاركة بجوائز الكتب والبحوث والدراسات

يمثل هذا العنصر عاملًا مهمًا في الترويج للكتب وللعلامة التجارية للمؤلف والناشر على حد سواء، وهي تلقى اهتمامًا لدى دور النشر والمؤلفين الغربيين، وتحقق دخلًا جيدًا وتسويقًا مهمًا للطرفين على حد سواء.

جائزة خادم الحرمين الشريفين العالمية للترجمة - السعودية

http://www.translationaward.org/ar/default.aspx

جائزة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي - الإمارات

http://www.ha.ae/index.php?lang=ar

جائزة وزارة الثقافة والإعلام - السعودية

http://www.riyadhbookfair.org.sa/Pages/MOCIPrize.aspx

جائزة الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان - الإمارات - ٩ جوائز متنوعة

http://www.zayedaward.ae/portal/ar/default.aspx

جائزة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي - الكويت

http://www.kfas.com

التسويق من خلال وكالات بيع حقوق الكتب

- www.bonnierrights.fi
- www.liragency.com
- www.publishondemandglobal.com
- www.pts.com.my
- www.kaynaklicensing.com

التسويق من خلال
قواعد بيانات الكتب العربية



التسويق من خلال
قواعد بيانات الكتب الدولية



تدريب عملي على

(GOOGLE BOOK)

أكثر المواقع أهمية لتسويق الكتب والتعريف بها

جماعي

(مدته ١٥ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على التعريف بكتبه في المواقع الدولية الخاصة ببيع الكتب وتسويقها ومعرفة أهم هذه المواقع شهرة وتميزًا.
- إليك بعض معوقات تسويق الكتب:

١. عدم اكتمال معلومات الكتاب.

٢. عدم معرفة المواقع التي تسوق للكتب.

٣. عدم اهتمام الناشر بهذة الأداة بوصفها وسيلة مهمة للترويج.

٤. الاعتماد على القراء للتعريف والترويج للكتاب ما قد يؤثر فيه سلبًا.



التسويق من خلال محركات البحث الدولية

- www.google.com
- http://www.msn.com
- http://www.altavista.com
- http://www.compuserve.com
- http://www.directhit.com
- http://www.hotbot.com

التسويق من خلال محركات البحث عن الكتب

- http://ebookee.org/search.php
- https://www.scribd.com
- http://vnuki.org
- http://bookboon.com
- http://www.freebookspot.es
- http://www.ebookbusiness.org

تسويق المؤلفين

- سيرة ذاتية احترافية
- توضع على الغلاف الخلفي
- موقع إنترنت يضم كل المؤلفات
- النشر عبر مواقع المؤلفين
- النقطة الساخنة
- التسويق اللاصق
- http://authormarketingclub.com/members/member-login/
- http://www.amarketingexpert.com/about-ame/
- http://authormarketingideas.com/about/
- http://authormarketinglive.com

تدريب عملي على أحد المواقع

http://authormarketinglive.com

أكثر المواقع أهمية لتسويق المؤلفين والتعريف بهم

جماعي

(مدته ٢٠ دقيقة)

الهدف:

- يهدف هذا التدريب إلى جعل المتدرب قادرًا على أهمية تسويق نفسه بوصفه مؤلفًا، وكذلك معرفة أهم المواقع التي تقوم بالتعريف، وتعلم كيفية إنشاء حساب في هذه المواقع.
- إليك بعض من معوقات تسويق المؤلفين:
  ١. عدم كتابة سيرة ذاتية جيدة.
  ٢. عدم معرفة المواقع التي تسوق للمؤلفين.
  ٣. عدم إهتمام الناشربهذة النقطة.



رابط لقواعد العلاقة بين الناشر والمؤلف

الهدف من القواعد:

١. معرفة أسس العلاقة بين الناشر والمؤلف وطبيعتها.

٢. أهم الإلتزامات تجاه الطرفين.

٣. معايير كتابة العقود وضبطها.

٤. حماية الحقوق للطرفين.

٥. ضمان التعريف والتسعير العادل للكتاب.

٦. تغطية أوجه القصور في العلاقة الحالية.

ولا يفوتني في نهاية هذا العرض أن أذكر أن هذه الوسائل ليست هي الوحيدة في التسويق والترويج والتعريف بالكتاب، إذ ربما توجد طرق أخرى فاتت معدّ هذا العرض، وربما بل من المؤكد أن المستقبل سيشهد تحولًا نوعيًّا في نمو وتطور تسويق الكتب والتعريف بها بشكل غير مسبوق وغير تقليدي.

روابـط هامـة

أهم قواعد بيانات الكتب العالمية http://books.google.com
أهم قواعد بيانات الكتب العالمية http://www.ingramcontent.com/pages/home.aspx
كتاب التسويق اللاصق Duct Tape Marketing http://www.shabayek.com/blog
خدمة جديدة للمؤلفين الذين يسعون للنشر الذاتي للكتب الإلكترونية http://classic.aawsat.com/details.asp?section=37&article=643629&issueno=12000#.VETLG_mUdqU
نادي تسويق المؤلفين http://authormarketingclub.com/members/member-login
خبراء تسويق المؤلفين http://www.amarketingexpert.com
أفكار تسويق المؤلفين http://authormarketingideas.com
تسويق المؤلفين المباشر www.authormarketinglive.com
اختبار تحديد الشخصية http://www.jass.im/si/per/ptest
موقع تحويل صيغ الملفات إلى صيغ متنوعة www.smallpdf.com/ar/pdf-to-jpg

محاضرات متنوعة عن التأليف والإبداع http://www.youtube.com/watch?v=A-5qc5QDtug
محاضرات متنوعة عن التأليف والإبداع http://www.youtube.com/watch?v=GjN0s_UVBoI&list=PL8Z7XGSEbTeUwmKJEuVibkOv9zEUsMdNF
أسس وقواعد الرواية والدراما من القرآن .. فتحى حسان محمد http://kenanaonline.com/users/aldramainquran/posts/115695
قواعد أساسية لكتابة القصة http://www.alukah.net/literature_language/036265//
كيف تكتب رواية ناجحة ومشوقة؟ http://www.htoof.com/vb/t143942.html
شركات إدارة المحتوى وعمليات النشر http://rsuitecms.com/about-us
حلول تقنية للمحتوى العربي moram@elmaknaz.com
كتاب معايير تأليف كتب العلوم الإنسانية Publication Manual of American Psychology Association



محمد بن عبدالله بن محمد الفريح

 @malfriah

 P.O. Box 67622 Riyadh 11517

 Tel: +966 11 4808654 Ext. 275

 Fax:+966 11 4808095

 malfriah@obeikan.com.sa

 https://www.linkedin.com/home?trk=nav_responsive_tab_home

 https://secure.skype.com/portal/overviewmalfriah1

 http://about.me/malfreih

 abo_ayaad@gmail.com